

Dem Thema Marketing kommt bei der Revitalisierung von bereits genutzten Flächen eine wichtige Funktion zu. Es gilt das häufig vorhandene negative Image dieser Flächen zu verändern. Die Frage der Produktentwicklung und -differenzierung spielt dabei – insbesondere unter Berücksichtigung von möglichen Nachfragegruppen – eine zentrale Rolle. Hierfür sind durchdachte Marketingkonzepte erforderlich, die schon sehr früh bei einer Flächenentwicklung ansetzen müssen.

Im Rahmen der Veranstaltung wird in Gruppenarbeit anhand von konkreten Fallbeispielen eine Vorgehensweise zum Flächenmarketing vertieft. Hierzu werden aus den Teilnehmern heraus vier Gruppen gebildet, die jeweils bestimmte Fragestellungen bearbeiten.

Im Vorfeld der Veranstaltung soll Grundlagenwissen durch den Besuch des E-Learning-Kurses „Marketing“ unter <http://www.elnab.de> (s. Rückseite) erworben werden.

Die Veranstaltung wendet sich u. a. an Wirtschaftsförderer, Stadtplaner und Grundstücksbesitzer. Um einen intensiven Austausch zwischen den Teilnehmern sowie eine effektive Gruppenarbeit zu gewährleisten, ist die Teilnehmerzahl auf 30 Personen limitiert.

#### Veranstaltungsleitung:



Dr. Volker Schrenk  
VEGAS, Universität Stuttgart  
[www.vegasinfo.de](http://www.vegasinfo.de)



Frank Kirsch  
wahrZeichen@, Köln  
[www.wahrZeichen.com](http://www.wahrZeichen.com)

- 09.30 Begrüßung und Einführung**  
Dr. Volker Schrenk  
VEGAS, Universität Stuttgart  
Frank Kirsch  
wahrZeichen, Köln
- 09.45 Arbeitsphase I: Probleme und Hindernisse bei der Flächenrevitalisierung**
- 10.15 Vorstellung der Ergebnisse**
- 10.30 Kaffeepause**
- 11.00 Vorgehensweise und Beispiele**  
Frank Kirsch, wahrZeichen, Köln
- 11.45 Arbeitsphase II: Informationsauswertung – Milieustudie, Mikroimage...**
- 13.00 Mittagspause**
- 14.00 Vorstellung der Ergebnisse Arbeitsphase II**
- 14.30 Produktmarketing in der Immobilienwirtschaft**  
Dr. Annika Edelmann, RAG Montan Immobilien
- 15.00 Kaffeepause**
- 15.30 Arbeitsphase III: Erstellung eines Marketingansatzes**
- 16.30 Vorstellung der Ergebnisse**
- 17.00 Ende der Veranstaltung**

**Anmeldung bitte schriftlich mit anhängendem Abschnitt**

per Fax: 0711/685-64631  
oder per E-Mail: [wisstrans@iws.uni-stuttgart.de](mailto:wisstrans@iws.uni-stuttgart.de)

**Teilnahmegebühr: 30,- €**

Die Rechnungsstellung über die Teilnahmegebühr erfolgt im Nachgang zur Veranstaltung.

Ein kostenfreier Rücktritt von der Teilnahme ist bis 29.05.2009 möglich, danach werden die vollen Teilnahmegebühren in Rechnung gestellt.

#### Veranstalter und telefonische Auskünfte

VEGAS, Universität Stuttgart, Pfaffenwaldring 61,  
70550 Stuttgart, <http://www.vegasinfo.de>

Frau A. Denner: Telefon 0711/ 685-64713

---

#### *WissTrans – Wissenstransfer durch innovative Fortbildungskonzepte beim Flächenmanagement / Flächenrecycling*

Ziel dieses Vorhabens ist die Vermittlung von praxisorientierten Erkenntnissen und Vorgehensweisen durch ein Fortbildungskonzept, das Präsenzveranstaltungen und E-Learning (zeitlich und räumlich unabhängiges Lernen am Computer) kombiniert.

**Nähere Informationen finden Sie unter**  
<http://www.flaechen-bilden.de>

# Anmeldung für das Wisstrans-Seminar „Neue Ideen für alte Flächen“ am 03.06.2009 in Essen

Hiermit melde ich folgende/n Teilnehmer/in verbindlich an (\*Pflichtfelder):

Name\*:

Institution/Firma:

Straße\*:

VEGAS, Institut für Wasserbau  
Universität Stuttgart  
z. Hd. Frau A. Denner  
Pfaffenwaldring 61  
70550 Stuttgart

PLZ/Ort\*:

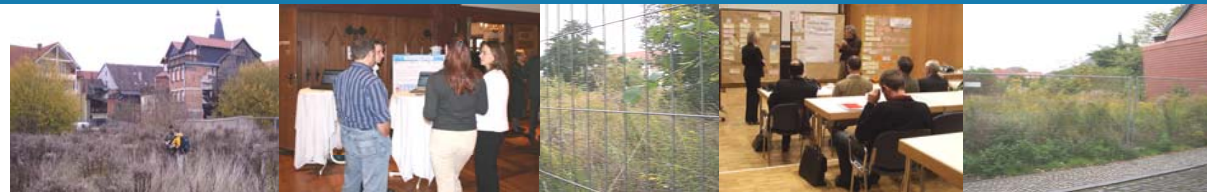
[ ] Ich willige ein, dass o.g. Daten in eine Teilnehmerliste übernommen werden, die dem Teilnehmerkreis zur Verfügung gestellt wird. (ggf. bitte ankreuzen)

[ ] Ich willige ein, dass meine Daten gespeichert und genutzt werden, mich über künftige Wisstrans-Veranstaltungen zu informieren.

Eine Verweigerung dieser Einwilligungen hat keine Auswirkungen auf Ihre Anmeldung an unserer Veranstaltung. Sie können die Einwilligung jederzeit, spätestens jedoch bis zur Erstellung der Teilnehmerliste unmittelbar vor der Veranstaltung, widerrufen. Nach den §§ 21, 22 Landesdatenschutzgesetz haben Sie das Recht, Auskunft über die von unserer Geschäftsstelle über Ihre Person gespeicherten Daten zu verlangen sowie unrichtige Daten berichtigen zu lassen. Ein entsprechendes Ersuchen richten Sie bitte schriftlich an unsere Geschäftsstelle.

E-Mail-Adresse für die Anmeldebestätigung und ggf. zukünftige Veranstaltungsinfos

Datum, Unterschrift



## Anfahrt

### Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln:

Vom Essener HBF mit der S-Bahn-Linie S6 Richtung Langenfeld / Köln Hansaring bis Bahnhof Essen-Werden. Von dort mit der Buslinie 169 in Richtung Velbert bis Haltestelle „Kamillushaus“. Die Wimberstraße zweigt nach ca. 250 m stadtauswärts links ab.

### Anfahrt mit dem Pkw:

Autobahn A52 bis Abfahrt Essen-Rüttenscheid, Alfredstraße (B224) in südlicher Richtung nach Essen-Werden und Velbert folgen. Die Wimberstraße zweigt von der Bergischen Landstraße an deren höchstem Punkt ab, ca. 700 m nördlich der Stadtgrenze Essen/Velbert.

Weitere Informationen finden Sie auch im Internet unter [http://www.bew.de/bew/bew\\_essen/anfahrt/](http://www.bew.de/bew/bew_essen/anfahrt/), hier können Sie sich auch Ihre individuelle Route berechnen lassen.



## Neue Ideen für alte Flächen – Marketing ist mehr als eine Werbebotschaft bei der Flächenrevitalisierung

03. Juni 2009

Veranstaltungsort:  
Bildungszentrum für die Entsorgungs-  
und Wasserwirtschaft GmbH (BEW)  
Wimberstr. 1  
45239 Essen-Heidhausen

## Wie bekommt man einen ELNAB-Zugang?

ELNAB E-LEARNING FÜR NACHHALTIGE BRACHFLÄCHENENTWICKLUNG

Um einen Zugang zu ELNAB zu erhalten, müssen Sie sich einmalig im E-Learning-System registrieren. Dazu klicken Sie bitte auf der Seite [www.elnab.de](http://www.elnab.de) auf „neuen Zugang anlegen“ und füllen die benötigten Felder aus. Anschließend wird Ihnen eine Bestätigungsmail mit einem Link zum Abschließen der der Registrierung zugesandt. Nach einem Klick auf diesen Link ist Ihr Zugang freigeschaltet und Sie können die Plattform sofort nutzen.



Mit freundlicher Unterstützung des  
Ministeriums für Umwelt und Naturschutz,  
Landwirtschaft und Verbraucherschutz  
des Landes Nordrhein-Westfalen